

Wat kan coaching voor jouw team of jouw bedrijf betekenen ?

Je hebt het gevoel dat je vast zit, dat je niet anders kan, dat er geen andere oplossing is...En toch kan je zelf je weg vinden uit deze denktunnel als je aan de slag gaat met een coach.

Wat ik voor jou doen ?

Het is mijn taak als coach om jouw vraag helder in kaart te brengen, jou uitdagende vragen te stellen zodat je andere inzichten krijgt, een situatie uit een andere invalshoek gaat bekijken of alternatieven ziet. Deze inzichten stellen je dan in staat om zelf de volgende stap of de oplossing te bedenken voor jouw vraag !

Hoe verloopt zo'n traject ?

Aan het begin van het traject brengen we jouw vraag in kaart en formuleren we samen één of meerdere doelstellingen. Tijdens de daaropvolgende contactmomenten diepen we je vraag uit, bekijken we die vanuit verschillende invalshoeken tot jij voldoende inzichten hebt om bewuste keuzes te maken die je dichterbij jouw doelstelling(en).

Welke coachingvormen bestaan er ?

Face-to-face sessies raken stilaan ingeburgerd. Daarnaast bestaat ook e-coaching of combinatievormen. **Afhankelijk van de behoeften van jouw team of organisatie kiezen we samen de juiste vorm.**

- **Wat is face-to-face coaching ?**

Bij face-to-face coaching hebben we sessies van 1,5 à 2 uur. Op het einde van elke sessie spreken we een aantal acties af waarmee je aan de slag gaat. We starten de daaropvolgende sessie met een terugkoppeling van de inzichten. Tussen de sessies hebben we doorgaans geen contact.

- **Wat is e-coaching ?**

E-coaching is een nieuwe vorm van coaching en is de verzamelnaam voor video-coaching, telefoon-coaching, chat en mail-coaching.

- **Wat is mail-coaching ?**

Een specifieke vorm van coaching waarbij onze interactiemomenten binnen een beveiligde onlineomgeving plaatsvinden. Gemiddeld hebben we een tweetal interactiemomenten per week. Bij mail-coaching sturen we niet zomaar berichtjes heen en weer. Ik gebruik een specifieke methodiek om onze relatie stap voor stap op te bouwen en je dichterbij jouw doel.

- **Wat is mail-coaching niet ?**

- E-mailberichten die op een apart on-line platform worden gestuurd
- Een oppervlakkige vorm van coaching

Waarom een warm pleidooi voor e-coaching of een combinatie van face-to-face coaching en e-coaching ?

1. Je differentieert ook in je opleidingsaanbod. Waarom dan niet in je coachingaanbod ? Iedereen is anders en **de behoeften invullen van de verschillende generaties op de werkvloer** betekent **ongetwijfeld ook voor jouw organisatie een uitdaging !**
2. Generatie Y en Z groeit 'online' op !
2. Het is gewoon **praktisch** : Je kan je medewerkers op afstand ontwikkelen. Drukke agenda's spelen veel minder een rol.
3. **Je stimuleert de zelfverantwoordelijkheid** van je deelnemers. Zij beslissen zelf wanneer ze aan de reflectieoefeningen en praktische opdrachten werken.
4. Het **past** volledig **binnen het Nieuwe Werken !**
5. De **interactiecontacten** tussen mij en je medewerker(s) zijn **frequenter** waardoor er intensiever aan doelstellingen wordt gewerkt.
6. Je kan **e-coaching** inzetten:
 - **als enige vorm** in een coaching traject,
 - **als deel van een F2F-traject**,
 - om de **ROI van je opleidingsprogramma's te verhogen of**
 - **om de transitie tijdens een veranderingsproject te begeleiden.**

Specifiek voor mail-coaching :

7. De **bewustwording en het leren gebeurt in kleine stapjes** waardoor de kans groter is dat jouw medewerkers daadwerkelijk hun gedrag -en denkpatronen aanpassen.
8. Bij mail-coaching ontbreekt de lichaamstaal maar als **geschoolde e-coach** weet ik de vertrouwensrelatie op te bouwen per e-mail.
9. **Schrijven** laat jouw medewerkers toe om **afstand te nemen van een uitdagende situatie. Gedachten en gevoelens** worden **geordend** waardoor **bewustwording** en leren plaatsvindt. Bovendien komen ze door het **effect van de sociale anonimiteit veel vlugger tot de essentie.**
10. Jouw medewerkers krijgen **direct toegang tot hun gevoelens** als zij de ervaringen in de tegenwoordige tijd en de eerste persoonsvorm noteren. Zo ontstaat terug ruimte om **een ingrijpende gebeurtenis vanuit een ander perspectief** te bekijken.

Op welke manier onderscheid ik mij van mijn ander collega-coaches ?

- Transparant, gegrond, doortastend en doorleefd karakteriseren mijn stijl.
- Ik kan buigen op een jarenlange internationale ervaring in multinationals.
- Stevige credentials : internationale certificering (PCC niveau volgens het ICF) en een certificering als e-coach (Level II – E-CoachPro)
- Ruime coachingervaring : op mijn teller staan bijna 2500 coachinguren.
- Een echte professional : Gedurende enkele jaren was ik één van de docenten van het ACTP Coach Certificatieprogramma bij TCS.

Wat kan ik voor jou betekenen ?

Marijke Van Moldergem, info@in-transition.eu, +32 485 634660